

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนพฤษภาคม 2568

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนพฤษภาคม 2568 เท่ากับ 100.40 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.98 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด และผลไม้สด จากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย รวมทั้งมีการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนเมษายน 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.22 (YoY) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 7 จาก 133 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.51 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งผัดหน้า) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาล้างจาน น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม) และเสื้อผ้า (เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืตบุรุษและสตรี) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน น้ำมันดีเซล ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี และค่าถ่ายเอกสาร

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.89 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลานิล ปลาหู) กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม) กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสาร เหนียว ขนมอบ) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กะทิสำเร็จรูป) และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง โดยเฉพาะกลุ่มผักสด (ถั่วฝักยาว ต้นหอม พริกสด ผักชี ผักคะน้า) ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะม่วง ฝรั่ง แดงโม) ไข่ไก่ และไก่ย่าง

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.09 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนเมษายน 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.98 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.63 (MoM) โดยเฉพาะกลุ่มอาหารสด อาทิ เนื้อสุกร ไข่ไก่ และผักสดบางชนิด (มะเขือ มะนาว ผักบุ้ง แตงกวา ผักชี ขึ้นฉ่าย) ตามความต้องการบริโภคที่มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกลุ่มอาหารสำเร็จรูป อาทิ อาหารโหระสั่ง (Delivery) กับข้าวสำเร็จรูป และข้าวราดแกง ปรับราคาสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ ผลไม้บางชนิด (มะม่วง ส้มเขียวหวาน ทุเรียน) ผักสดบางชนิด (ผักคะน้า พริกสด พักเขียว) น้ำมันพืช และข้าวสารเหนียว และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ค่าเช่าบ้าน และผลิตภัณฑ์ซักผ้า สำหรับสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล ค่าโดยสารเครื่องบิน และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างจาน)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม - พฤษภาคม) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ และจะส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงทิศทางเดียวกัน ซึ่งส่งผลต่ออำนาจซื้อของประชาชนให้เพิ่มขึ้น (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3) ฐานของราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้น และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟ เกลือป่น น้ำมันพืช และเนื้อสุกร เป็นต้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 จากเดิมอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 0.3 – 1.3 (ค่ากลางร้อยละ 0.8) เป็นระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

6 มิถุนายน 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนพฤษภาคม 2568 เท่ากับ 100.40 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.98 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด และผลไม้สด จากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย รวมทั้งมีการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.51 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 3.38 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)
- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.30 (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.05 (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งผัดหน้า น้ำหอม)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.91 (เสื้อผ้าบุรุษและสตรี เสื้อยืดบุรุษและสตรี) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.44 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทางการศึกษา ค่าถ่ายเอกสาร)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (เบียร์ สุรา)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.89 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.41 (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 5.39 (เนื้อสุกร ปลานิล ปลาหูช้าง ปลาหมึกกล้วย)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.41 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม)
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 2.23 (ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.96 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.10 (ขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลมะพร้าว)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 24.85 (ถั่วงอก ถั่วงอก พริกสด ผักชี ผักคะน้า มะเขือ กะหล่ำปลี แตงกวา)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 1.92 (ส้มเขียวหวาน มะม่วง ฝรั่ง แตงโม ทุเรียน แก้วมังกร)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.52 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.09 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2568 เทียบกับเดือนเมษายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (MoM) และดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม - พฤษภาคม) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤษภาคม 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	พฤษภาคม 2568					เมษายน 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ค. 68	พ.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A	เม.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.40	100.98	0.26	-0.57	0.48	100.14	-0.21	-0.22	0.75
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.55	102.40	101.50	0.63	0.89	1.72	101.76	0.48	1.63	1.95
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.46	103.92	101.65	0.25	2.23	1.55	103.66	-0.15	1.71	1.38
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.45	102.39	97.15	0.95	5.39	3.04	101.43	2.18	5.04	2.47
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.74	100.14	101.69	2.23	-1.52	-0.81	97.96	-0.94	-1.94	-0.62
ผักและผลไม้	4.80	95.65	111.28	-0.30	-14.05	-3.56	95.94	-0.28	-6.72	-0.55
- ผักสด	2.15	92.58	123.20	1.61	-24.85	-9.31	91.11	0.11	-14.71	-4.28
- ผลไม้สด	2.24	100.52	102.49	-1.93	-1.92	2.60	102.50	-0.54	1.15	3.77
เครื่องประกอบอาหาร	1.21	105.07	99.16	-0.43	5.96	5.50	105.52	-0.31	6.20	5.38
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.41	101.92	0.40	4.41	3.75	105.99	0.92	4.24	3.59
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.70	102.55	0.18	2.10	2.02	104.51	0.11	1.91	2.00
อาหารสำเร็จรูป	16.67	104.01	100.58	0.81	3.41	2.72	103.17	0.25	2.61	2.55
- อาหารพร้อมทาน	14.97	103.83	100.52	0.65	3.29	2.64	103.16	0.12	2.66	2.46
- อาหารจากร้านยอदनนิยม	1.11	102.57	100.92	0.00	1.63	1.66	102.57	0.00	1.68	1.67
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.59	106.52	104.12	7.02	2.31	0.96	99.53	4.78	0.02	0.62
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.45	99.09	100.61	0.03	-1.51	-0.36	99.06	-0.67	-1.45	-0.06
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	98.92	99.83	-0.27	-0.91	-0.49	99.19	-0.16	-0.56	-0.38
หมวดเคสสถาน	24.56	99.51	99.81	0.34	-0.30	-0.01	99.17	-0.64	-0.67	0.06
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.36	99.52	100.58	0.07	-1.05	-0.69	99.45	0.13	-0.72	-0.60
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.16	98.00	101.43	-0.34	-3.38	-0.85	98.33	-1.15	-2.97	-0.21
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	101.08	101.09	-1.68	-0.01	1.03	102.81	0.09	2.21	1.29
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.57	93.82	103.24	-0.72	-9.12	-2.76	94.50	-3.58	-8.38	-1.11
- การสื่อสาร	4.04	100.39	100.06	0.00	0.33	0.09	100.39	0.41	0.32	0.03
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.04	101.03	100.59	0.16	0.44	0.48	100.87	0.18	0.66	0.50
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.33	101.22	0.00	0.11	0.29	101.33	0.00	0.11	0.33
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.38	101.47	100.38	0.19	1.09	0.95	101.28	0.16	0.98	0.91
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.62	98.18	102.09	0.44	-3.83	-0.51	97.75	-1.09	-2.70	0.35
- อาหารสด	17.44	100.46	102.26	0.58	-1.76	0.48	99.88	0.72	0.30	1.07
- พลังงาน	12.18	95.13	101.83	0.22	-6.58	-1.85	94.92	-3.56	-6.73	-0.63

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคสสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/52 จังหวัด} ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง 31.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ 44.ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง